



工业自动化展

工业自动化全面解决方案、生产及过程自动化、电气系统、工业IT与制造业信息化、微系统技术的国际盛会

2025年9月23-27日
国家会展中心(上海虹桥)

展后报告

www.industrial-automation-show.com



IAS 2025

智能技术落地 高端装备集中展示



9月27日，为期五天的工业科技盛会，第二十五届中国国际工业博览会旗下核心主题展——2025工业自动化展（IAS）在国家会展中心（上海）顺利闭幕。

本届中国工博会涵盖九大主题展区，汇聚来自德国、日本、美国、法国等28个国家及地区的3000余家参展企业。展会期间，近300项全球首发、近200项中国首秀展品集体亮相，全方位展现工业科技领域的蓬勃生机与前沿趋势。截至14点，展会到场专业观众达22.4万人次，来自全球133个国家和地区，专业观众数较上届同期增长11%。

本届工业自动化展生动演绎了从自动化到智能化的产业跃迁。展馆内，工业机器人与运动控制系统精准协作，人工智能、数字孪生与工业互联网深度融合，勾勒出未来工厂的全景图。创新技术竞相绽放：西门子工业AI专区与新能源汽车EMB智能装配设备引人注目，彰显其深耕中国市场的决心；费斯托仿生蜜蜂BionicBee展现自然灵感与工程技术的完美融合；倍福TwinCAT CoAgent智能体与无控制柜方案重新定义自动化边界；汇川技术实现全栈突破，完成跨技术域语言统一。本土化创新同样亮眼。亚德客推出镀黑铬系列线轨等新品，推进核心零部件国产化替代；海康威视构建多维感知技术体系，为智能制造提供全面数据支撑。博世力士乐、威图等国际企业也纷纷通过新品首发，展现对中国市场的长期承诺。展会印证了智能化转型的核心路径——让制造因AI而简单，让决策因数据而精准。各企业正通过技术创新与本土化战略，共同推动中国制造业迈向高质量发展新阶段。

本届工业自动化展已圆满落幕，第26届中国国际工业博览会-工业自动化展将于2026年10月12-16日隆重举办，期待您的莅临！

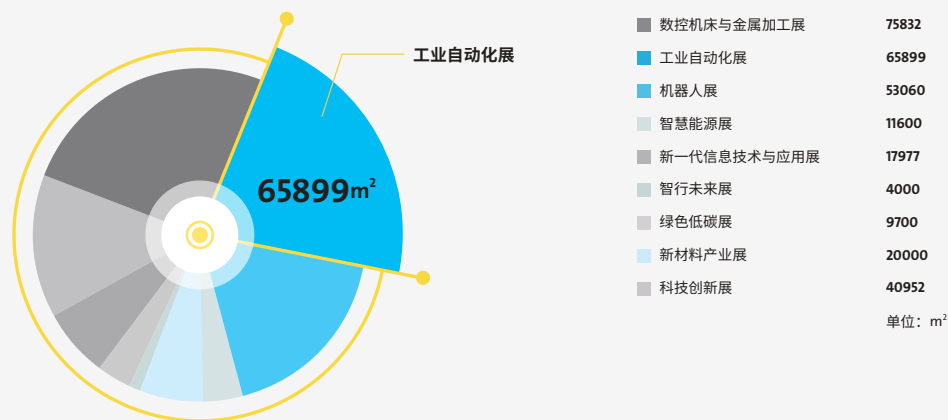


优质品牌齐聚 IAS



* 以上排名不分先后

工博会展区面积占比



首次参展即获成功，沙特展团携手工博会共启合作新篇章！



在 2025 年中国国际工业博览会自动化展区，沙特阿拉伯展团以“智能制造·中东新动能”为主题完成历史性首秀。展团由沙特本土企业及技术机构组成，重点展示工业机器人、智能物流系统及 5G+ 工业互联网解决方案等前沿技术，展区面积达 800 平方米，吸引了众多专业观众与行业代表驻足交流。

展会期间，沙特工业和矿产资源部长班达尔·本·易卜拉欣·霍拉耶夫 (Bandar bin Ibrahim Alkhorayef) 亲临自动化展区，与参展企业代表及中外技术专家进行深度交流。他在交流中表示：“中国工博会为沙特‘2030 愿景’中的制造业转型提供了重要平台，此次参展是沙特与中国深化合作的新起点。”展会期间，沙特企业与中国企业和机构达成多项合作意向，涵盖智能装备、航空航天、工业自动化技术等领域。

此次参展为沙特企业打开了与中国及全球产业链对接的窗口，也为中东地区工业 4.0 进程注入了新动能。沙特展团表示，未来将继续参与中国工博会等国际展会，推动中沙在高端制造、绿色能源等领域的全方位合作。

展商评语



海康威视 品牌管理部 王青

在工业领域，数据的获取不仅仅依赖于“视觉”“听觉”等单一感知技术手段，而是需要构建全面的感知能力，才能更好支撑决策的不断优化。2025年中国国际工业博览会工业自动化展上，海康威视以“物联感知+AI，加速工业场景数字化”为主题，展示了上百款覆盖了多种感知技术的“物联感知+AI”软硬件产品以及海康观澜大模型在工业领域的场景应用，吸引了众多专业观众的驻足与交流。作为全球规模最大的综合性工业博览会之一，中国工博会是一场前沿技术与智能装备的集中展示会，是全球工业发展的“风向标”，让我们更好地了解市场需求和行业趋势，与行业伙伴一起共同助力工业数字化、智能化升级。



亚德客（江苏）自动化有限公司 销售副总 杨瑞荣

亚德客作为全球知名的传动品牌，致力于成为全球装备及自动化设备制造商的长期战略伙伴。本届工博会亚德客携气动、线轨和传感器等众多传动新产品亮相，为客户提供一站式传动解决方案，尤其是镀铬系列线轨的推出，为业界重新定义了线轨的防锈标准，在现场引起了观众的强烈反响。面对当下中国制造业正经历着“智能化+数字化+绿色化”的多重变革，以及人工智能AI技术的普及，亚德客通过整合产品线资源、构建综合性解决方案体系，提供核心零部件的国产化替代方案，为客户提供差异化创新和增值服务。

本次工博会亚德客展台现场异常火爆，无论是客流量，还是观众质量都远超预期，感谢CIIF提供的这样一个交流与合作平台，期待明年再见！

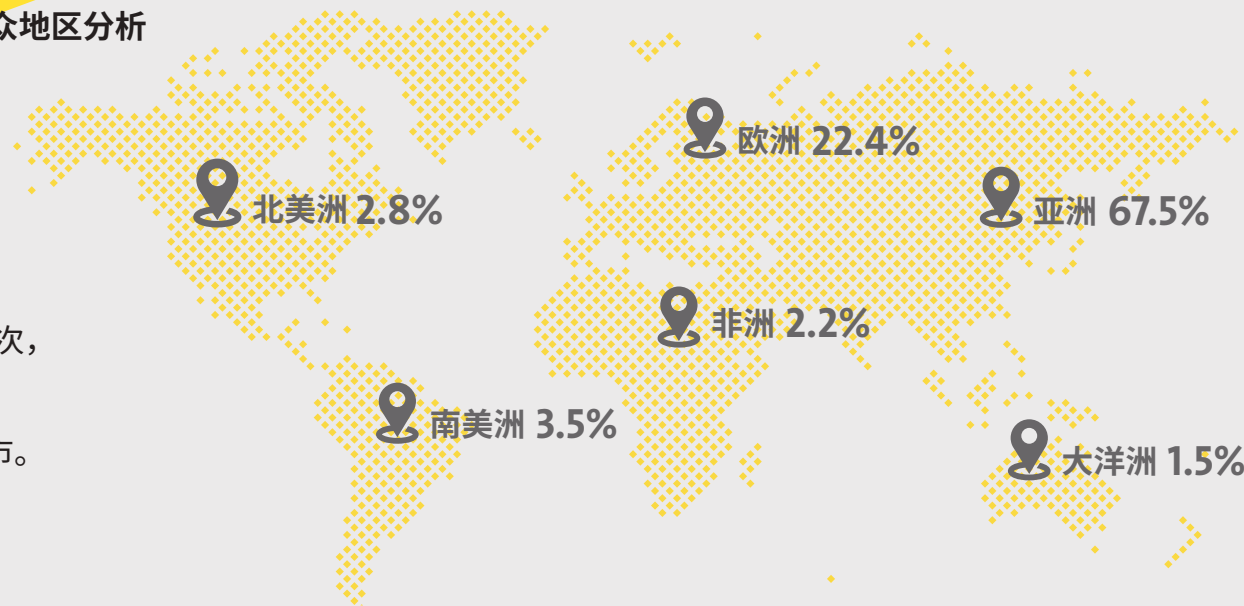


英特尔（中国）有限公司

作为与工博会深度合作十余年的长期参展商，英特尔十分感谢工博会主办方的专业水准与对行业核心趋势的把握，构建聚焦工业最前沿AI与具身智能等话题讨论的高质量交流平台，现场专业观众质量与行业适配度远超预期。展会组织高效周到，从前期筹备到现场保障均提供了有力支撑，工博会已成为工业科技领域不可或缺的交流枢纽，期待未来Intel能与工博会持续深化合作，共推产业智能化升级。



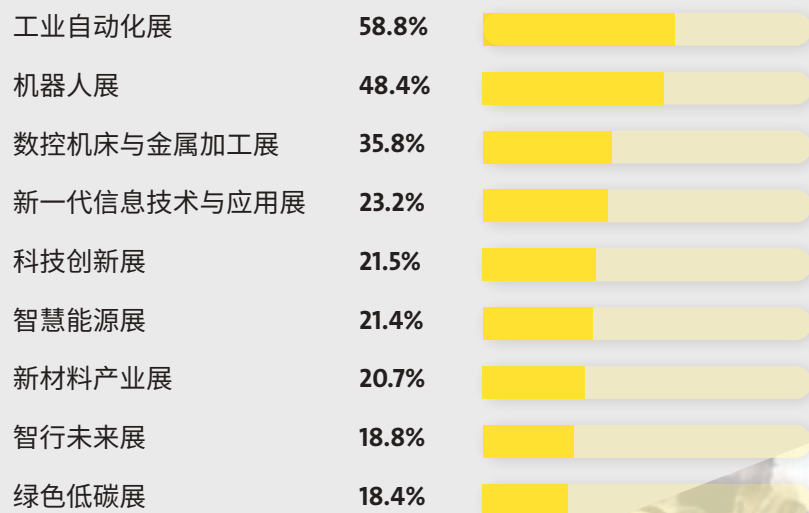
境外观众地区分析



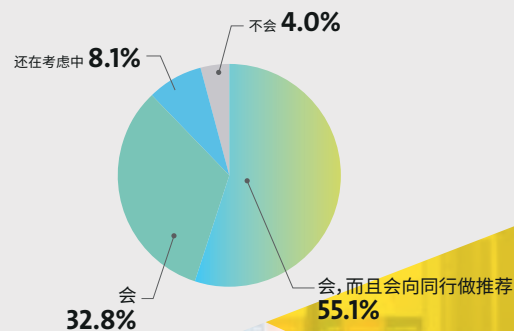
本届展会共到场专业观众**223,997**人次，
分别来自全球**133**个国家和地区
以及中国境内**31**个省、自治区和直辖市。



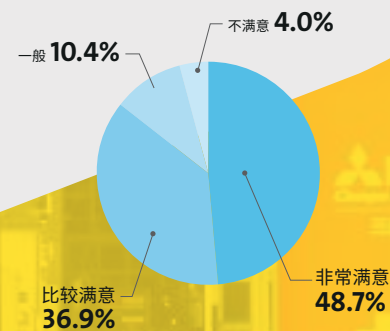
观众对各专业展感兴趣比例



下届参观意向



观众对本届工博会满意程度



亚洲前五大国家

21.8%
韩国

6.3%
日本

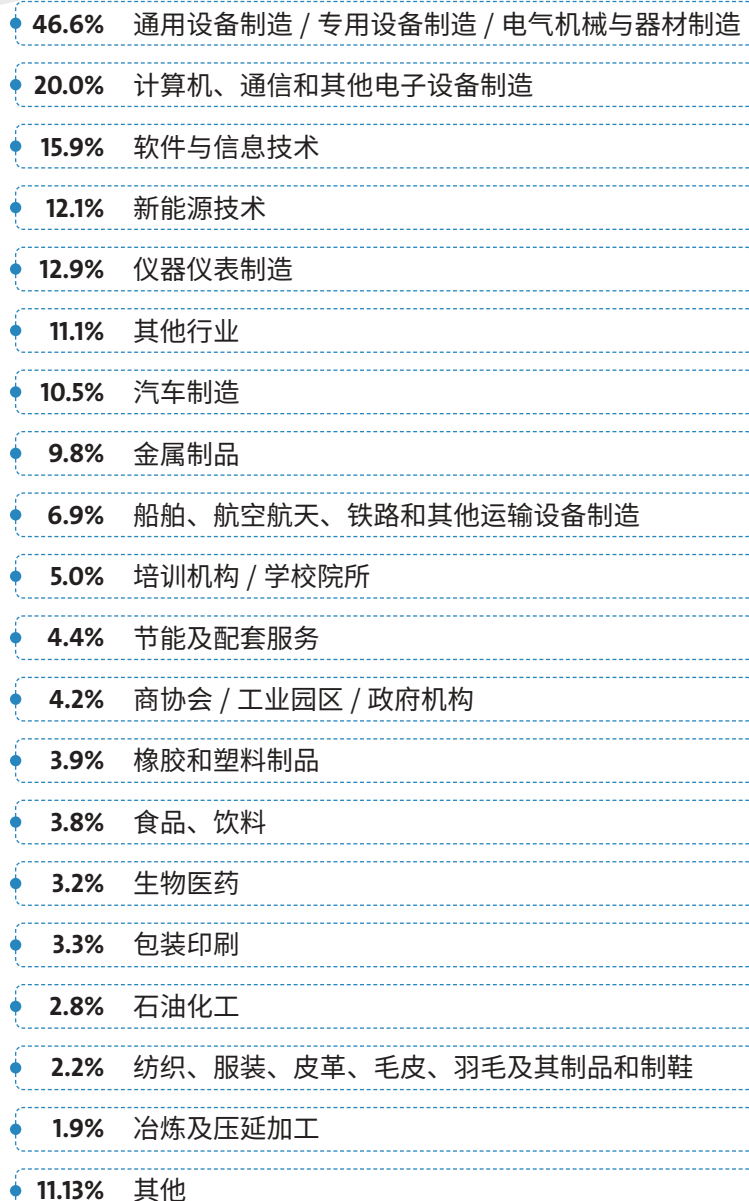
4.9%
马来西亚

4.0%
泰国

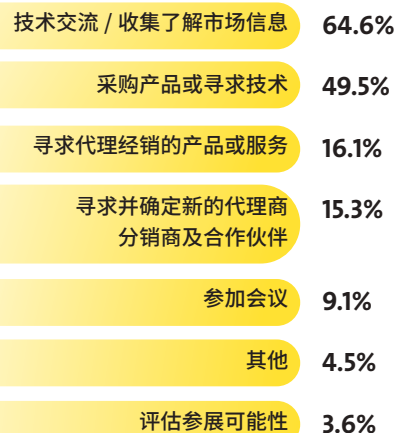
3.8%
印度

* 比例以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，
所以总百分比大于100%

观众业务领域分析



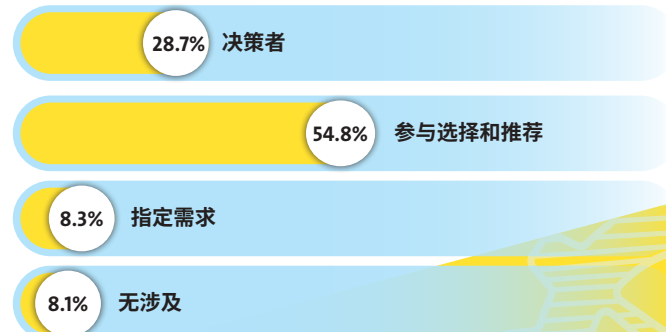
观众参观展会目的分析



观众的采购角色分析



超过 91.9% 的观众涉及采购或相关。



《铸就全球信赖的中国企业力量》
A Global Trustworthy Force of Chinese Entrepreneurs

企业代表发言
董明珠 Dong Mingzhi
格力电器董事长
Gree Appliances Chairman

质量关乎两
一个是消费
一个是企业



同期举办的各类论坛与活动为展会添砖加瓦，
旨在打造一个全方位、多层次、高质量的行业交流平台。

第二十五届工博会同期会议论坛全面升级，构建“1+10+X”立体化活动体系，包括1场开幕活动暨主旨论坛、10场行业峰会和多场专题研讨会及新品发布会，深度融合展览资源，实现“展+会”联动。

论坛以“迈向更深的新型工业化道路，加快更强的新质生产力量”为主线，围绕五大发展方向：新质生产力前瞻布局、数字技术深度赋能、头部品牌引领作用、跨区域协同合作及国际化发展发力。同时，重点强化国际化视野、品牌化影响力、前瞻性洞察、专业化深度、学术性高度五大特点，广泛邀请国际顶尖专家、两院院士、行业领军企业创始人、权威学术机构负责人等“政、产、学、研、媒、用、资”全链条代表，共同打造产业生态圈层的深度合作与高效交流的优质平台，探索产业与行业数字化转型、可持续发展的创新路径。

论坛活动

近 **300** 场 专题活动、行业研讨会和
新品发布会、专业现场活动

1 场 开幕

2W+ 人次 专业听众

10 场 高规格论坛

近 **1,000** 位 工业和科技行业企业大咖
和创新创业 KOL

近 **100** 位 国内外院士及顶级专家



- 开放互联，数驱未来 — OPC UA 赋能工业智能升级
- APS Asia 亚洲动力总成产业技术大会
- 海智在线 & 中国工博会 工业零部件采供对接会·上海站 主会场
- 海智在线 & 中国工博会 工业零部件采供对接会·上海站 VIP 分会场 + 采购对接
- AI 新智造，技术新纪元 — 人工智能赋能智能制造技术发展论坛
- 硬核科技，智控未来：数智化能力升维新解法
- PLCopen 与智能制造上海研讨会
- 2025 金属切削高层论坛
- 第 22 届 MES(制造执行系统) 开发与应用专题研讨会 -MES 如何有效利用 AI 工具
- 数智融合，重塑制造 — 自动化与数字工厂创新实践行业交流会
- “工业 AI 智能技术与应用”上海市自动化学会第三届产学研论坛
-

感谢以下支持/合作媒体 Media Promotion



* 以上排名不分先后
*The above rankings are in no order

本届展会，来自机械制造、金属加工、电子/信息通讯、医疗器械、电气、厨具、家电、电梯、不锈钢加工、工程机械、汽车及零部件、轨道交通、食品饮料、包装等相关应用行业的150个高质量专业参观团也纷纷到 MWCS 和 IAS 的各个展馆进行参观采购。

超 **100** 家买家参观团

参观团评语

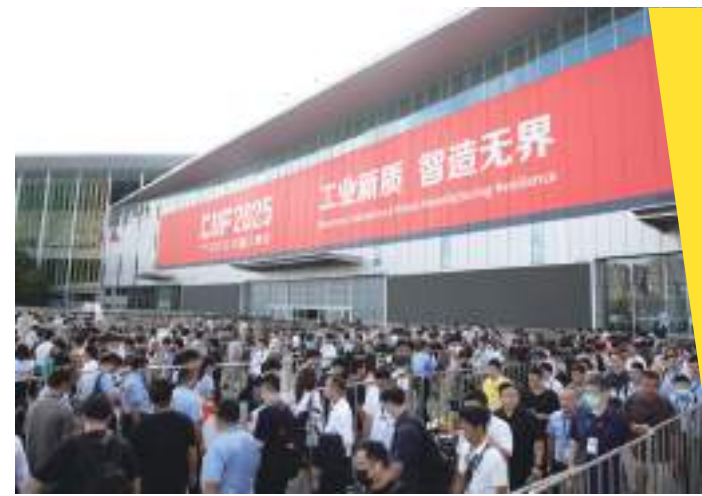


江南造船(集团)有限责任公司

本届工博会我部门组织了近50位同事到现场参观。展会以“工业新质，智造无界”为主题，布局合理、展品多元，充分呈现中国智造转型趋势。展会组织高效，论坛专业性强，展品覆盖全产业链，机器人柔性化、AI深度融合及绿色技术等彰显中国智造实力，让我们感觉收获满满。期待下届强化跨界协同，增设“海工与绿色航运”专题展区，深化产学研对接，拓展国际合作，共推产业高质量发展。

无锡先导智能装备股份有限公司

我司组织了90余位技术部门的相关同事参观今年的工博会。本届工博会精准呈现了自动化、数字化、绿色化的融合趋势。作为中国数一数二的工业展会，工博会提供了一个自动化行业从设备加工到装配制造的设备全流程装配与技术的沟通交流平台。通过此次观展，我们深切感受到展会的前沿性、专业性与国际化水平。与会期间我司与 festo、smc、汇川等相关合作伙伴进行了相关的产品与技术沟通交流，同时也与钣金加工等相关加工行业的合作伙伴进行了产品加工与技术交流的技术交流。时代在进步，技术需要交流。从今年的展会能明显的感觉到，未来的技术发展会逐步向设备与人工智能、AI、人行机器人等结合的方式发展突破。最后，感谢主办方的辛勤付出，在展会期间为我们提供了细致周到的服务。



媒体宣传

第二十五届中国工博会共监测到 **153,941** 篇报道，全球 **3,577** 家媒体参与，其中传统媒体传播 **91,419** 篇，占比 **59%**，新媒体传播 **65,522** 篇，占比 **41%**。共获得曝光量 **23.86** 亿次。在新媒体中，微信、抖音、微博传播热度较高，分别占 **43%**、**30%**、**15%**，共计获得 **1,744** 万次互动量。

展会宣传

- 行业内专业媒体合作 **243** 家
- 微信公众号粉丝量 **45W** 专业用户
- 推文 2025 全年阅读量 **32W** 人次
- 自媒体平台阅读量 **19.2W** 次
- eDM 推广覆盖行业内 **30W+** 专业买家及观众



参展申请表

本单位决定参加2026年10月12-16日在国家会展中心(上海)举办的中国国际工业博览会—工业自动化展，并保证支付各项参展费用（包括自理汇款手续费）；不零售展品；不展出侵权假冒产品；服从大会统一安排。

公司名称		
地址	邮政编码	网址
联系人	电话	手机
传真	电子邮箱	部门
职务	展品名称	

展品范围

生产自动化 过程自动化 电气系统 工业IT与制造业信息化 微系统技术

公司性质

国有企业 民营企业 中外合资企业 外商独资企业 港澳台资企业
境外企业 境外政府展团 国内政府展团 境外企业在国内的办事处 代理国际品牌的内资企业

外资企业请标注总部所在地区或国别：_____

预定展台

A. 标准展台 9平方米（3M×3M）标准展台_____个

B. 室内光地（36平方米起租）_____平方米，长_____米×宽_____米

展台资料

标准展台（9平方米）：展板，地毯，1张洽谈桌，4把折椅，1个接待台，1个垃圾桶，1个220V/500W电源插座，2套射灯，参展商中英文名称楣板

室内光地（36平方米起租）：参展商需自行承担展台搭建装饰等相关费用。

填表日期：_____ 签字盖章：_____

注意事项：本表仅作为参展意向，以签订正式参展合同为准。

展品范围

工业自动化（生产及过程自动化）

组装及搬运系统/线性定位系统/工业影像处理系统/控制系统，PLC，SCADA/传感器和执行器/工业用电脑通讯、网络和现场总线系统/嵌入式系统/测量和测试系统/工业自动化数据获取及辨别系统/激光技术/自动化服务/空压技术与设备/视觉系统/机器人、装置及零部件

电气系统

变压器、电池和不间断电源/伺服电机和变频器/传动、机械驱动系统/电线及电缆附件/电气控制系统用电气开关装置和设备/电工及光电部件/电力电工测试和检测设备

工业IT与制造业信息化

工厂集成化管理软件/工业IT软件/工业基本系统及开发工具/工厂生产软件/工业用互联网/工厂内局域网/工厂外部局域网解决方案/服务

微系统技术

微系统部件/模组微系统/微感测器/微执行器/微型光学和纤维光学/微装配/微连接技术/微反应技术/微系统的设计和建模/微工程学/快速微产品开发/超微技术/其它微系统技术



Deutsche Messe



汉诺威米兰展览（上海）有限公司

联系人: 张曦先生/钱凯先生/谢仲佑先生/张翔华先生

电话: +86-21-2055 7128/7129/7130/7131

传真: +86-21-2055 7100

邮箱: ias@hmf-china.com

汉诺威米兰展览(上海)有限公司广州分公司

联系人: 孙丽燕女士/韩建华女士/林萍女士/黄巧英女士

电话: 020-86266696转8016/8020/8018/8015

E-mail: sciif@hmf-china.com

汉诺威米兰展览会（中国）有限公司北京分公司

联系人: 冯晶女士

电话: +86-10-83065400

传真: +86-10-83065345

邮箱: amma.feng@hmf-china.com

* Hannover Milano Fairs Shanghai Ltd.
is a joint venture of Deutsche Messe and Fiera Milano Group.

德国汉诺威展览公司

联系人: Mr. Stefan Handwerk/Ms. Julia Bress

电话: +49 511 89-34226/31118

传真: +49-511-89 39681

邮箱: stefan.handwerk@messe.de/

julia.bress@messe.de

* On behalf of Hannover Milano Fairs Shanghai Ltd.

工博会系列展



成都国际工业博览会
2026年3月11-13日
中国西部国际博览城(天府新区)



厦门国际工业博览会
2026年4月9-12日
厦门国际博览中心(翔安区)



华南国际工业博览会
2026年6月10-12日
深圳国际会展中心(宝安新馆)



中国国际机电产品博览会
暨武汉国际工业博览会
2026年9月21-24日
武汉国际博览中心

工业自动化展

2026 / 12-16
10. / 国家会展中心